



**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICO EMPRESARIALES**

**“DIAGNÓSTICO DEL GRADO DE  
EMPRENDIMIENTO EN EL  
DESARROLLO DE PLANES DE  
NEGOCIOS DE LOS ESTUDIANTES DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE  
LA UCSP, AREQUIPA 2014.”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS**

**BACHILLER**

**AGUÍ MÁLAGA MAX GUILLERMO**

**AREQUIPA-PERÚ**

## **RESUMEN**

El emprendimiento en la actualidad ha tomado mucha importancia durante la última década en nuestro país. El sector empresarial privado y el Estado están generando esfuerzos por apoyar con diferentes eventos el desarrollo de oportunidades de emprendimiento e innovación.

El problema se resume en la carencia de aspectos fundamentales que impiden convertir las ideas en planes de negocio. Las instituciones educativas, en este caso la universidad, no pueden funcionar ajenas al fomento de la creatividad de sus estudiantes; sino que deben formar personas con una gran capacidad de generación de ideas y de resolución de problemas. Y para ello no es suficiente con introducir metodologías si éstas no fomentan el espíritu innovador del estudiante.

La presente investigación se realizó con el objetivo de diagnosticar el grado de emprendimiento de los alumnos del programa de Administración de Negocios de la UCSP que cursan el octavo, noveno y décimo semestre.

En lo que se refiere a metodología del estudio cabe señalar que la presente tesis es de tipo descriptivo, correlacional, no experimental y transversal. Y pretende ofrecer datos concretos sobre el real potencial emprendedor de los alumnos, factor clave para el desarrollo de cualquier programa de promoción de nuevos emprendimientos.

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario que consistió en un conjunto de preguntas respecto a nuestras variables a medir, las razones por las cuales se escogió el cuestionario sobre otros instrumentos posibles responden al tipo de información que permite recolectar. Se puede recoger gran cantidad de datos como actitudes intereses, conocimiento y comportamiento.

Realizada esta investigación y diagnóstico, permitirá a la UCSP identificar el talento o las características emprendedoras de los alumnos, posibilitando que en un futuro inicien el emprendimiento en las universidades con una infraestructura adecuada y con la asesoría de catedráticos capacitados en emprendimiento.

Se concluye que los alumnos del programa de Administración de Negocios de la UCSP presentan un alto grado de potencial emprendedor, este resultado se ve reflejado en el número de planes de negocio presentados.

## **ABSTRACT**

The venture now has gained importance over the last decade in our country. The private and public business sector is generating efforts to support different events development opportunities for entrepreneurship and innovation.

The problem is summarized lack in fundamental ways that keep turning ideas into business plans. Educational institutions, in this case the University may not work outside the promotion of creativity of their students; but must be people with a great capacity to generate ideas and solve problems. And it is not enough to introduce methodologies if they do not encourage the innovative spirit of the student.

This research was conducted in order to diagnose the degree of entrepreneurship of students in the Business Administration program of the UCSP enrolled in the eighth, ninth and tenth semester.

As regards survey methodology should be noted that this thesis is descriptive, correlational, not experimental and transversal. And it aims to provide concrete data on the actual entrepreneurial potential of students, a key factor for the development of any program to promote new ventures.

The technique used was the survey through a questionnaire. The questionnaire instrument consisted of a set of questions regarding our variables to be measured, the reasons why the questionnaire other possible instruments respond to the type of information that allows the collection was chosen. You can collect large amounts of data such as interest attitudes, knowledge and behavior.

Conducted this research and diagnosis, it will allow the UCSP identify talent and entrepreneurial characteristics of students, making it possible to initiate entrepreneurship in universities with adequate infrastructure and advised by professors trained in entrepreneurship.

It is concluded that the students of Business Administration program of the UCSP have a high degree of entrepreneurial potential, this result is reflected in the number of business plans presented.